



**Stage
Communication
digitale
& création de contenus**

**Stage conventionné · 6 à 8 semaines · Temps plein
100 % à distance**

Période : à définir selon le calendrier de la formation

Caput Mundi

Caput Mundi est un média indépendant consacré à l'histoire de Rome et à la vulgarisation historique.

Créé en 2021 autour d'un podcast, le projet développe également un site internet, des interviews et des contenus destinés aux réseaux sociaux.

Nous recherchons un ou une stagiaire en communication souhaitant mettre ses compétences en pratique sur un média existant et participer à une réflexion plus large sur la manière de raconter l'histoire sur les réseaux sociaux.

Votre mission

Le stage est construit comme un projet :

observer → proposer → concevoir → tester → analyser → améliorer.

L'objectif ne sera pas simplement de reproduire les publications existantes, mais d'explorer de nouveaux formats et de réfléchir à la manière dont Caput Mundi peut développer sa présence sur les réseaux sociaux.

Pendant le stage, vous pourrez en fonction de vos appétences, notamment :

- analyser la communication actuelle de Caput Mundi et son positionnement ;
- effectuer une veille sur les médias culturels et les formats de vulgarisation ;
- identifier de nouveaux sujets et angles éditoriaux ;
- rechercher et sourcer des ressources iconographiques ;

- proposer de nouveaux formats pour Instagram et, selon les projets, d'autres plateformes ;
- concevoir des carrousels, stories, visuels et contenus courts ;
- réfléchir à la promotion des épisodes du podcast ;
- participer à la définition d'objectifs éditoriaux et d'indicateurs de suivi ;
- tester certains formats auprès d'une audience réelle ;
- analyser leurs résultats et les faire évoluer ;
- contribuer à la création de rendez-vous éditoriaux récurrents.

Les contenus historiques et les sources seront préparés ou validés par Caput Mundi.

Les propositions retenues pourront être réellement publiées.

Une place importante laissée à vos idées

Caput Mundi dispose d'une identité, d'un catalogue de contenus et d'une ligne éditoriale déjà établis, mais sa communication sur les réseaux sociaux reste volontairement ouverte à l'expérimentation.

Nous recherchons donc quelqu'un qui aime **observer, proposer et tester**, davantage qu'exécuter une liste de publications prédéfinies.

Une partie des premières semaines sera consacrée à la découverte du projet, à l'analyse de l'existant et à la définition de la stratégie qui sera expérimentée pendant le reste du stage.

Le stage se terminera par la réalisation d'un **book de synthèse** présentant les formats testés, une sélection des réalisations, les résultats observés et les conclusions de l'expérience.

Ce travail pourra également être valorisé dans votre portfolio.

Encadrement



**Stage
Communication
digitale
& création de contenus**

Le ou la stagiaire travaillera directement avec le créateur de Caput Mundi, historien de formation et responsable éditorial du média.

Le stage étant réalisé à distance, un suivi régulier est prévu :

- un rendez-vous de cadrage d'environ une heure chaque mardi ;
- des échanges réguliers par écrit au cours de la semaine ;
- des points complémentaires en visioconférence lorsque cela est nécessaire ;
- un bilan chaque vendredi permettant de faire le point sur les réalisations et de préparer la suite.

Des temps de bilan seront également organisés après la première semaine, à mi-parcours et à la fin du stage.

Profil recherché

Vous êtes étudiant(e) en :

- communication ;
- médiation culturelle ;
- ou formation équivalente.

Nous recherchons avant tout quelqu'un de :

- curieux ;
- créatif ;
- autonome ;
- organisé ;
- force de proposition ;
- capable d'expliquer et de défendre ses choix.

Une bonne connaissance des réseaux sociaux et de Canva est appréciée.

Des compétences en création graphique, montage vidéo ou analyse de données sociales constituent un plus.



**Stage
Communication
digitale
& création de contenus**

Il n'est pas nécessaire d'être spécialiste de Rome. Un intérêt pour l'histoire, la culture, les médias ou la vulgarisation sera en revanche apprécié.

Conditions

Durée : 6 à 8 semaines selon les exigences de la formation dans un maximum de 308h.

Rythme : temps plein

Organisation : 100 % à distance

Gratification : stage non gratifié

Convention de stage obligatoire

L'établissement de formation doit autoriser la réalisation du stage intégralement à distance.

Candidature

Merci d'envoyer :

- votre CV ;
- si vous en disposez, un portfolio ou quelques exemples de réalisations — projets universitaires et personnels bienvenus ;
- quelques lignes présentant ce qui vous intéresse dans cette mission.
- Dates souhaitées